

<b>Designação do projeto  </b>	Ações de Comunicação e Divulgação dos Projetos e Investimentos Realizados no âmbito dos FEEI na Região de Coimbra
<b>Código do projeto  </b>	POAT-01-6177-FEDER-000183
<b>Objetivo principal  </b>	Promover ações de comunicação e sensibilização que visem dar a conhecer os projetos apoiados no âmbito do Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial (PDCT) da CIM-RC, nomeadamente através da criação de suportes de comunicação.
<b>Região de intervenção  </b>	Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra
<b>Entidade beneficiária  </b>	Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra
<b>Data de aprovação  </b>	18/05/2022
<b>Data de início  </b>	03-06-2022
<b>Data de conclusão  </b>	30-11-2022
<b>Custo total elegível  </b>	25 000,00 €
<b>Apoio financeiro da União Europeia  </b>	FEDER - 20 000,00 €
<b>Apoio financeiro público nacional/regional  </b>	5 000,00 €

#### Objetivos:

- Aumentar a visibilidade e notoriedade ao apoio e papel desempenhado pela União Europeia, pelo Portugal 2020 e pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI), particularmente na Região de Coimbra.
- Contribuir para o aumento da perceção positiva sobre a utilização dos fundos europeus em Portugal, corrigindo, simultaneamente, a perceção sobre as respetivas áreas de atuação.
- Envolver os cidadãos, expondo e divulgando de forma eficaz e direta os resultados e impactos positivos proporcionados pelos FEEI, concretamente na Região de Coimbra.

#### Atividades:

1. Criação e divulgação de um vídeo “story-telling” dinâmico e apelativo que demonstre que os FEEI impactam positivamente quase todas as ações e atividades que desenvolvemos diariamente.
2. Criação de uma logomarca que permita o lançamento de futuras campanhas de comunicação no âmbito dos apoios do Portugal 2030.

**Indicadores:**

a) Indicador de Realização – “Ações de Informação, divulgação e publicitação do Programa”

Unidade (N.º) – Meta: 1; Valor de Refª: 0; Ano-alvo: 2022

b) Indicador de Resultado – “Grau de reconhecimento da notoriedade dos Fundos nos Média”

Unidade (1 a 5) – Meta: 3; Valor de Refª (n.º): 0; Ano-alvo: 2022